OMROEP ASSEN

Beleidsplan 2021-2022

Doelstelling :

1. Bestuurlijk en administratief overzicht bewerkstelligen.
2. Scheppen van een goed intern klimaat en de bevordering van de teamgeest.
3. Bezuiniging en werven van fondsen.
4. Beoordeling en opwaardering van bestaande programmering en muziekaanbod.
5. Werving nieuwe medewerkers.
6. Alle ons ten dienste staande faciliteiten optimaal benutten.
7. Naamsbekendheid bevorderen.
8. Continuïteit waarborgen.

1 Bestuurlijk en administratief overzicht bewerkstelligen.

Het is een vereiste zo snel mogelijk een actief bestuurlijk apparaat te vormen volgens onderstaande structuur :

Hoofd/Dag. bestuur	: Voorzitter – Secretaris – Penningmeester – 2 leden
Programmaraad	: Sport – K&C – Kerk – Onderwijs – Welzijn - Ouderen
Staf	: Programmering – Techniek – Medew.zaken

Het huidige medewerkersbestand geeft geen overzicht van het werkelijk aantal geregistreerde medewerkers. Het blijkt dat er geen getekende vrijwilligerscontracten zijn.
Het is de bedoeling alle medewerkers middels een getekende medewerkerovereenkomst te registreren. Op die manier krijgt de staf een overzicht van het aantal werkelijk inzetbare medewerkers, hun talenten, vaardigheden en inzetmogelijkheden. Voor velen zal dit geregeld worden tijdens één van hun bezoeken aan de studio. In een ontspannen gesprek worden dan de puntjes op de i gezet. Voor anderen, die niet op de hoogte zijn van de structuur van de Stichting, of zich als uitzondering zien op de regels, zal dat gesprek gericht plaats vinden en het karakter hebben van een sollicitatiegesprek. Eventuele uitzonderingen kunnen dan ter tafel komen en misschien bespreekbaar worden gemaakt.

Concreet streven :

- Op 01-01-2021 bevat het administratieve medewerkersbestand de gegevens met geldige ID's van alle medewerkers. D.w.z. :
  - ✓ Getekende overeenkomst
  - ✓ Gelezen huisregels
  - ✓ Kopie identiteitsbewijs

  (en eventueel een pasfoto voor toekomstige perskaarten)

<u>Niet aanwezig in de administratie, betekent **: Geen medewerker.**</u>

In dit kader moet de bescherming persoonsgegevens, volgens de daarvoor opgelegde regels van de overheid, worden bewaakt.

2 Scheppen van een goed intern klimaat en de bevordering van de teamgeest.

Medewerkers van een Lokale Omroep besteden een substantieel deel van hun vrije tijd aan het maken van programma's of het anderszins bezig zijn binnen de organisatie. Radiomakers zijn vaak mensen met een sterk ego. Binnen de bestaande normen, waar het zinvolle functioneren verenigd moet worden met een leuke vrijetijdsbesteding, is het niet altijd even gemakkelijk om aan de specifieke doelstellingen van de Lokale Omroep dienstbaar te blijven. Voorwaarde is dan ook, een goede sfeer en saamhorigheid in het streven naar hetzelfde doel. Vrijwilligheid mag hierbij niet vrijblijvend zijn. In dat kader zal de organisatie er naar streven een zo goed mogelijke informatie naar de medewerker te bewerkstelligen en moet de medewerker er van doordrongen zijn dat loyaliteit de boventoon voert.

3 Bezuinigen en werven van fondsen.

Bezuinigingsmaatregelen :

- *Redactioneel - Administratief*
  - ✓ Hergebruik papier
  - ✓ Gecontroleerde printopdrachten
  - ✓ Doorlichten van het huidige kostenpatroon.
  - ✓ Binnen het bestuurlijk apparaat voldoende toezicht/controle op besteding van gelden.

Werven van nieuwe Fondsen :

- *Donaties :*
- *Subsidies :*
- *(Medewerkersbijdragen) :*
- *Acties :*
- *Leningen :*
- *Verkopen :*
- *Reclame :*

4 Beoordeling van de bestaande programmering en muziekaanbod

De programmering moet voldoen aan een de door de Mediawet voorgeschreven verhouding van 50 % I(nformatie)C(ultuur)E(ducatie)-vulling.

- De huidige programmering voldoet niet aan de basisvoorschriften en moet allereerst worden aangepast aan de eisen. De invulling van de live gepresenteerde programma's geeft problemen op het personele vlak. Te weinig presentatoren, redactieleden en technici (Zie punt 5)
- Er zal gestreefd worden naar een zogenaamde horizontale programmering. D.w.z. vaste programma's / programmaonderdelen op vaste dagen / tijden.

Aanpassing van het format aan de wensen van de doelgroep

De doelgroep die Omroep Assen voor ogen heeft bestaat uit die Assenaren, die tussen 30 en 60 jaar oud zijn en waarvan de aandacht uit gaat naar lokale informatie. Er moet een algemeen muziek-format worden vastgesteld, voor de 24-uurs uitzendingen.
Het volledig archiveren en updaten van de digitale audiotheek is een noodzaak.
Ook moet het totaal aan geluidsdragers, digitaal en analoog, in kaart gebracht worden, op kwaliteit beoordeeld en eventueel aangepast worden.
Voor deze taken kan een werkgroep in het leven worden geroepen.

5 Werving nieuwe medewerkers.

- Advertenties en berichtgeving in dag- of weekbladen.
- Inschrijving vrijwilligers-vakaturebank.
- Mond tot mond reclame.
- Pop-up studio.

6 Alle ons ten dienste staande faciliteiten optimaal benutten.

De optimalisering van de programmering via het medium radio is reeds in punt 4 aangehaald.
Binnen de mogelijkheden binnen de sociale media staat ons Facebook ter beschikking voor actuele berichtgeving en aankondiging van specifieke invulling van de programmering.
Eventueel kan het bestaande YouTube-kanaal weer opgestart worden.
Met het medium Kabelkrant moet in de toekomst veel meer gedaan worden.
Daarbij kan gedacht worden aan samenwerking met andere partijen en het uitzenden van bewegende beelden. Ook in dat kader zal de aandacht moeten uitgaan naar de functie van verlengstuk van de Gemeente Assen, want naast de al aanwezige rampenfunctie ambieert Omroep Assen ook een rol in de berichtgeving van het Gemeentelijk apparaat.

In praktijk zou dit b.v. kunnen betekenen :

- Uitzenden van gemeenteraadsvergaderingen
- Zendtijd voor politieke partijen.
- Uitzenden / Opnamen van commissievergaderingen.
- Politieke discussies.
- Presentaties van Gemeentelijk beleid.

7 Naamsbekendheid bevorderen

- Advertenties en berichtgeving in dag- of weekbladen.
- Aanwezigheid bij evenementen.
- Locatie-uitzendingen en Specials (websites en advertenties derden)
- Presentatie d.m.v. ter beschikking stellen van opnamen van interviews.
- Actief anticiperen in overheidsprojecten.

8 Continuïteit waarborgen

Wanneer alle voorgaande acties resultaat hebben, afgewerkt- of gestabiliseerd zijn, moet de aandacht uitgaan naar het verbeteren en bewaken van de kwaliteit in het algemeen. Dit betekent dat er op toegezien moet worden dat de techniek up-to-date is, zowel analoog als digitaal.