

Bestuurlijk Jaarverslag 2019**1 A Samenstelling bestuur Stichting Assen FM:**

Voorzitter	: dhr. JAA Engelman
secretaris	: vacature
penningmeester	: dhr. R. van de Veen
lid technische zaken	: dhr. E. Pastoor
lid algemeen	: dhr. C. Oosterhof
lid algemeen	: dhr. H Everts

Directie	: geen directie aanwezig
Hoofdredacteur	: dhr. A. de Vries (overleden 15 juni 2019)
inmiddels	
Hoofd Radio	: dhr G. de Vos
Hoofd Digitale Media	: dhr G. Mennink
Hoofd studio techniek	: dhr J. Martijn

B Activiteitenverslag:

Het is prettig eindelijk eens te kunnen berichten dat het met en bij Omroep Assen beter gaat. Financieel is het nog steeds geen vetpot, maar er komt langzaam meer lucht waardoor er meer mogelijkheden zijn.

Voordat we de positieve zaken benoemen, eerst een droevige. Dhr. Aaldrik de Vries, jarenlang "het gezicht" en "de stem" van Omroep Assen (of welke naam ook) was al enkele jaren ziek. Begin juni van het afgelopen jaar heeft de Omroep afscheid van hem moeten nemen doordat hij uiteindelijk de strijd verloor. De Omroep verliest een inspirerend medewerker met hart voor "de zaak".

Het aantal vrijwilligers bij de Omroep is gelukkig weer gestegen. Dat wil nog niet zeggen dat we teug zijn op het niveau van de jaren '80 en '90 uit de vorige eeuw, maar we kunnen weer meer programma's gaan maken. Het programma Asserlei vormde de basis van de programma's die inmiddels weer gepresenteerd worden en zelfs dit gebeurde langs de weg der geleidelijkheid. Nu is het elke dag weer in de lucht van 10 uur tot 12 uur. Eind 2019 werden de plannen afgestoft om het Kerkjournaal en de Klassieke Muziek op zondagmorgen weer op te starten. Tegelijk zijn er initiatieven om andere programma's weer van stal te halen, maar ook geheel nieuwe mogelijkheden dienen zich aan. Daarbij wordt wel strenger gekeken naar de levensverwachting en de continuïteit. Hobby-programma's zijn leuk, maar moeten toch minstens 1 jaar de afgesproken tijd vullen.

Door het wegvallen van enkele apparaten waren we begin 2019 even uit de lucht. Het positieve gevolg daarvan is geweest dat de verbinding met Hilversum (verzorgd de signaaldistributie onder de providers) verbeterd is.

Daarnaast moest er een programma vervangen worden waarvan we de mogelijkheden langzaam aan het uitbreiden zijn. Alle medewerkers moeten hierin geschoold worden met overlappingsen, zodat het wegvallen van een medewerker makkelijk op te lossen is.

Hét voordeel van het programma is dat de werkzaamheden en mogelijkheden allemaal digitaal gaan waardoor er meer mogelijk is dan tot nu toe. Momenteel wordt bijvoorbeeld onderzocht hoe we de uitzending van de raadsvergadering op de kabelkrant kunnen verzorgen.

In november en december hebben we in de Oudestraat een pop-up studio gehad die op zaterdag open was. Er waren gasten die daar geïnterviewd werden, optredens van artiesten en de mogelijkheid voor Assenaren om binnen te stappen en kennis te maken met de Omroep.

Binnen de Omroep waren de medewerkers er erg over te spreken, waardoor begin 2020 in Marsdijk een live opening werd verzorgd.

2 Organisatiebeschrijving

A **personele bezetting:**

Eind 2018 begon er weer een voorzichtige groei in het medewerkersbestand. Gedurende het jaar kwamen er verschillende mensen bij waardoor op 50% van het jaar reeds 57 vrijwilligers waren

B **verloop:**

- helaas verloren we onze hoofdredacteur die bijna de gehele bestaansperiode van de omroep aanwezig is geweest door ernstige ziekte.
- tevens waren enkele medewerkers gedwongen om hun activiteiten los te laten dan wel op een lager niveau door te kunnen gaan, o.a. door het verkrijgen van een baan.

3 Samenstelling Mediaraad (PBO)

4	Stroming	Naam	Organisatie
1	Maatschappelijke zorg en welzijn	Dhr. (R) Rick Horst Voorzitter	Vaart Welzijn
2	Cultuur en kunst	Mw. (P) Poldy Koot jaerverslag Mediaraad	Podium Zuidhaege
3	Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag	Dhr. J (Johan) Klaassen	Bisdom Groningen-Leeuwarden
4	Werknemers	vacature	
5	Werkgevers	Vacature, was Dhr. N. (Nico) Vanderveen, maar heeft zich teruggetrokken.	
6	Onderwijs en educatie	Dhr. (M) Marco Koops Secretaris	Basisschool
7	Sport en recreatie	Dhr. J (Johann) Talens	Boksteam Assen
8	Etnische en culturele minderheden	Dhr. Nicolai Romachuk	
9	Jongeren	Meerdere leden van het PBO zijn 30+ tot 50 jaar en kunnen de jongeren ook vertegenwoordigen	
10	Ouderen	Dhr. Cor Oosterhof	Al ruim 20 jaar bij de lokale omroep betrokken

4 Doelgroepen van de uitzendingen:

- a in principe alle leeftijden.
- b in de praktijk blijkt dat de leeftijdscategorie 45 + meer geïnteresseerd is in lokaal nieuws dan de jongere leeftijdscategorie.
- c door met name bij sport en cultuur meer aandacht te gaan besteden aan kinderen die daarmee bezig zijn zullen de ouders ook willen kijken en luisteren.
- d met name de senioren die minder kunnen bewegen worden ook kerkdiensten aangeboden, bij voorkeur zo afwisselend mogelijk.
- e geïnteresseerden kunnen de raadsvergadering van de Gemeente Assen eens per maand 1 op 1 volgen.

5 Media gebruik:

1 Radio (FM 107,8) en kabel 105,5

2 **Zenderoverzicht via de Media hub:**

Radio	Ziggo	KPN, Telfort en XS4ALL	Vodafone/T-Mobile
FM 107.8	TV: 41	TV: 1457	TV: 835
Kabel 105.5	Radio: 916	Radio: 1157	Radio: 2145

3 Internet (stream en website)

4 Twitter

5 Facebook

6 Programmering & Programma beschrijving:

In het afgelopen jaar zijn de volgende programma's in eigen beheer gemaakt:

- Asserlei (nieuwsvoorziening over Assen en omgeving) en
- Sportjournaal (sport informatie in het algemeen).
- Aan het einde van het jaar werd het Kerkjournaal (kerkdienst en kerknieuws) in combinatie met Ochtendgloren (klassieke muziek) weer in ere hersteld.
- Uitzendingen bij speciale evenementen, zoals de koopweken voor Sinterklaas en Kerstmis vanuit een pop-up studio in het stadscentrum en de opening van het nieuwe wijkcentrum in Marsdijk.

Op dit moment geen andere programma's die zelf geproduceerd worden, hoewel een cultuur programma in voorbereiding is. Programma's in samenwerking met commerciële bedrijven of daardoor gesteund/ aangeboden door staan wel op de wensenlijst.

De Mediaraad (v/h PBO) heeft zich tot nu toe nog niet uitgesproken over het programma aanbod. Dit heeft te maken met het kleine aantal medewerkers tot aan 2019. Inmiddels zit daar een stijging in, waardoor er langzaam meer programma's komen. 2020 zal daar meer over kunnen vertellen, mits Corona niet te veel roet in het eten gooit.

7 Beschrijving speciale programma's:

In 2019 is er nog niet veel aandacht geweest voor de programma's, laat staan dat er speciale programma's zijn geweest. In principe is het uitzenden op zaterdag van 12.00 tot 17.00 uur vanuit een pop-up studio in het centrum van de stad in de weken voor Sinterklaas en Kerstmis het enige speciale wat gedaan is en gedaan kon worden.

8 Toekomstperspectief:

Het toekomstbeeld voor Omroep Assen lijkt ons positief. Het aantal medewerkers is groeiende, onze financiën zijn zich aan het verbeteren en de kansen om te investeren stijgen. Tegelijk blijkt uit de cijfers dat er bij de meeste lokale omroepen niet alleen financiële problemen zijn, maar ook opvolging in met name bestuursfuncties een rol spelen in de continuïteit.

De NLPO heeft daarom de actie opgezet om te stimuleren tot een regionale samenwerking van lokale omroepen. Op zich is dat een goed streven waarbij het eigene dan een lokale omroep een voorname rol speelt. Als men bereid is om samen te werken op het gebied van facilitaire zaken kan een lokale omroep overleven inclusief het eigene van de omroep.

Het zou mooi zijn als de gemeenten daarbij één lijn durven trekken over hun beleid rond lokale omroepen.