

:



Postbus 706 – 9400 AS Assen

Bezoekadres:
Europaweg-Noord 7E
9403 BC Assen

Dit document bevat de publiek beschikbare informatie in het kader van de vereisten die door de Belastingdienst worden gesteld aan zogeheten ANBI-organisaties.

Kort verslag voornaamste activiteiten 2015

1. Organisatie - Het jaar 2015 stond voor RTV Assen voornamelijk in het teken van voortzetting van de reeds in gang gezette voortgang en aanbrengen van kleine mutaties. Er was enig verloop van medewerkers wat jammer is door het verloren gaan van expertise en kennis. Tegelijk komen er nieuwe ideeën bij door “frisse” medewerkers.
2. Programmering en programma-aanbod - Naast voortzetting van de reeds bestaande programma's werd de voornaamste verandering in de programmering gevormd door de uitbreiding en professionalisering van het live-programma “Asserlei”. Elke maandag tot en met vrijdag wordt dit informatieprogramma uitgezonden van 10 tot 12 uur. Een probleem is wel dat het aantal medewerkers dat nodig is om dagelijks “in de lucht” te kunnen zijn steeds verder inkrimpt.
3. PBO - In het afgelopen jaar heeft de organisatie het Programma Beleidsbepalend Orgaan moeten inboeten aan deelnemers. Het einde van het jaar betekende tevens het einde van het bestaande PBO. Er moeten dus nieuwe kandidaten worden gezocht. Het PBO is een belangrijk orgaan voor een lokale omroep. Het vormt de brug tussen de maatschappij en de omroep.
4. Contact met de overheid en verlenging zendmachtiging – In de loop van het jaar zijn we erin geslaagd goede contacten te leggen en al bestaande contacten

te herbevestigen met diverse functionarissen en instanties binnen de lokale overheid.

5. Kabelkrant – Gedurende het jaar bleek telkens dat er technische problemen waren bij het uitzenden van de kabelkrant. Als het medium werkte was het goed, maar de storingsgevoeligheid was en bleef hoog. Het directe gevolg daarvan was dat het niet mogelijk was om extra geld te verdienen uit de reclames.

6. Naamsbekendheid en luisterdichtheid – Voortdurend hebben we als organisatie stilgestaan bij de vraag hoe bekend we eigenlijk zijn in Assen en omgeving en hoeveel mensen er daadwerkelijk naar RTV-Assen luisteren. Het meest recente luisteronderzoek dateert van ongeveer 2004.

Geconstateerd werd in de afgelopen periode wel dat er hard gewerkt moet worden aan vergroting van naamsbekendheid. Naamsbekendheid is ook noodzakelijk voor de uitbreiding van het aantal medewerkers voor alle voorkomende activiteiten. Vandaar dat er naar een plan de campagne wordt gestreefd voor PR

7. Versterking van het bestuur - Naast het opstellen van een nieuw Strategisch Beleidsplan werd gewerkt aan een versterking van de bestuurlijke capaciteit. Dit blijft ook in 2016 hoge prioriteit behouden.